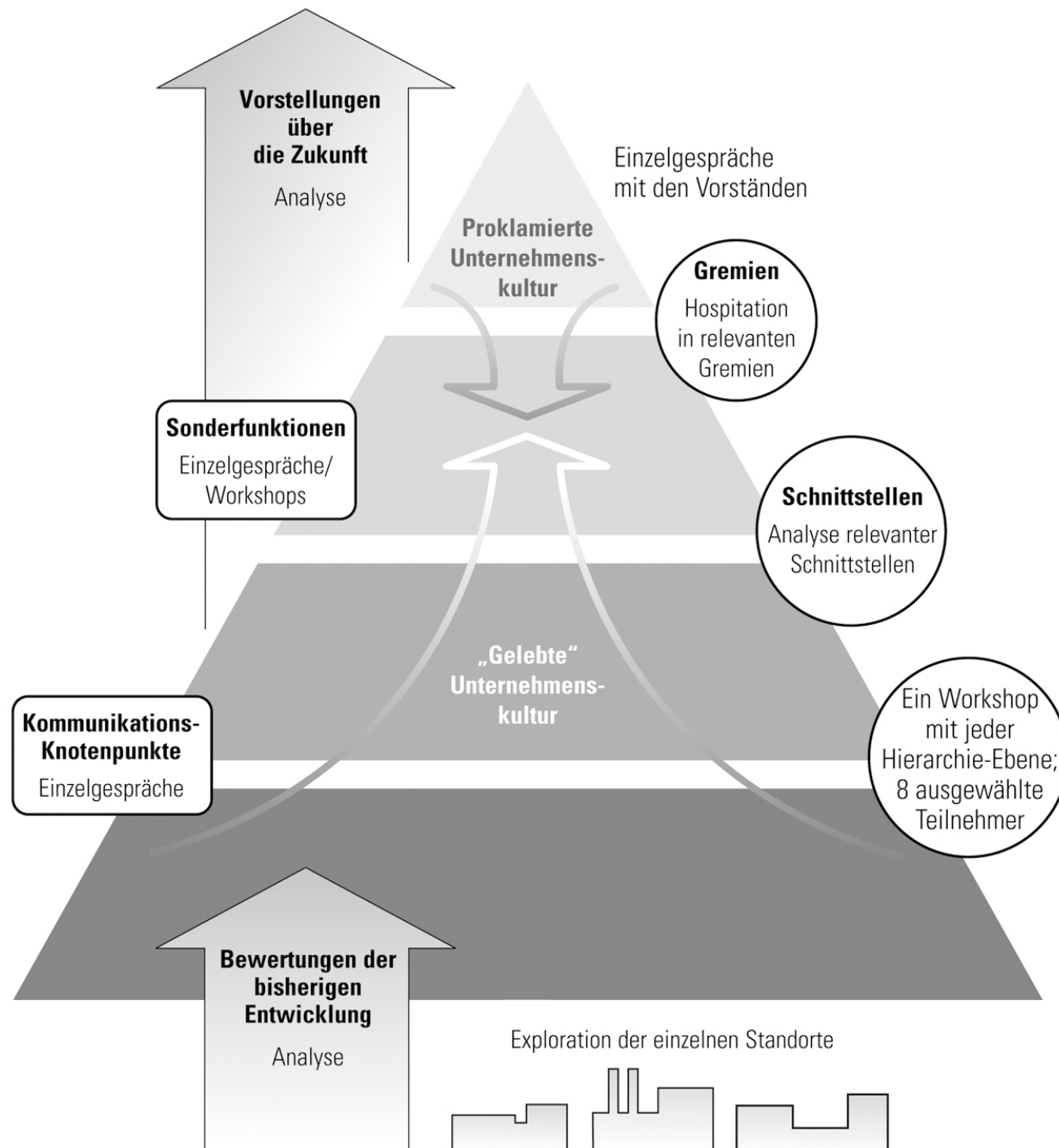


## Cultural Due Diligence



### Analysiert und beschrieben werden:

- Homogenität/Heterogenität der Unternehmenskultur
- Kommunikationskultur
- Führungskultur
- Informationskultur
- Leistungskultur
- Entscheidungskultur
- Kooperationskultur
- Veränderungskultur
- Unternehmenskultur als „Lebenswelt“

### Schritt 1:

- Analyse der Kulturselbstbilder und der „gelebten“ Kultur in beiden Systemen „überlappend“
- Analyse der jeweiligen Fremdbilder

### Schritt 2:

- Beschreibung der beiden Kulturen
- Vorhersage der relevanten Konfliktfelder
- Bewertung der Konfliktfelder

### Schritt 3:

- Präsentation und Besprechung der Ergebnisse

### Ergebnisse:

sind zwei beschriebene System-Kultur-Identitäten in ihren spezifischen Eigenarten und ihrer gegenseitigen Kompatibilität